



S.C. UAMT s.a.

Nr.Reg.Com. J05/173/1991 Capital Social Tel: +40 259 451026; +40 359 401677 Mobil: 40 730 631737; +40 741 069069
C.I.F. RO 54620 17.766.860 lei Fax: +40 259 462066; +40 359 401676 e-mail: office@uamt.ro

RAPORTUL DE GESTIUNE A CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE Pentru exercițiul financiar 2015

CAP. 1. PREZENTAREA GENERALĂ

1.1. ÎNDEPLINIREA CONDIȚIILOR LEGALE DE FUNCȚIONARE

S.C. UAMT S.A. este înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J05/173/1991, având cod unic de înregistrare nr. RO 54620.

a) Descrierea activității de bază a societății comerciale:

Obiectul principal de activitate al societății: “Fabricarea altor piese și accesorii pentru autovehicule și motoare de autovehicule”, cod CAEN:2932.

b) Precizarea datei de înființare a societății comerciale:

Societatea comercială UAMT S.A. a fost **înființată prin HG 1224/23.11.1990**. Ea a fost constituită prin transformarea “Întreprinderii de subansamble și piese pentru mijloace de transport” Oradea (înființată în 1951) în societate comercială pe acțiuni în conformitate cu prevederile Legii nr.15/1990.

c) Descrierea oricărei fuziuni sau reorganizări semnificative a societății comerciale, ale filialelor sale sau ale societăților controlate, în timpul exercițiului financiar:

Nu este cazul.

1.2. CONDUCEREA SOCIETĂȚII

Societatea a fost administrată în anul 2015 de către un Consiliu de Administrație format din 3 persoane după cum urmează:

- d-na **Doina Olimpia STANCIU** – președinte al Consiliului de Administrație;
- d-ul **Horia Adrian STANCIU** – membru al Consiliului de Administrație;
- d-ul **Bogdan Ciprian STANCIU** – membru al Consiliului de Administrație;



RAPORTUL DE GESTIUNE A CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE 2015

S.C. "UAMT" S.A. ORADEA

PAGINA:2
PAGINI: 13

Și de un "bord director executiv" cu următoarea componență:

1. D-ul Antoine YOUSSEF- ALLAIRE, Director General;
2. D-ul Nicolae RADU, Director General Adjunct,
3. D-na Mircea Gabriel BONTA, Șef Departament Financiar, Contabil;
4. D-ul Nicolae FEFLEA Șef Departament Calitate;

1.3. CAPITALUL SOCIAL ȘI STRUCTURA ACȚIONARIATULUI; ACȚIUNI

Structura sintetică consolidată a acționariatului la data de 31.12.2015 înregistrată la Depozitarul Central în data de 31.12.2015 este următoarea:

Numărul de acționari: ~17.072
Capital social: 17.766.860 RON
Valoarea nominală: 0,45 RON

Denumire deținător	Număr dețineri	Procent (%)
Pers. Fizice	21.162.547	53,60
PAS UAMT Oradea Bihor	14.081.168	35,67
Pers. Juridice	4.238.196	10,73
Total	39.481.911	100%

1.4. ACHIZIȚII ȘI ÎNSTRĂINĂRI DE ACTIVE

Achizițiile de active efectuate de societate pe parcursul exercițiului economico-financiară 2015 sunt menționate în tabelul următor:

r. Crt.	Denumire activ	Valoare [lei]
	Achiziții	1.683.350
1	Licențe și programe	68.758
2	Construcții	1.353.300
3	Echipamente tehnologice	108.191
3	Aparate de măsură și control	28.846
4	Mijloace de transport	80.701
5	Mobilier aparatura birotică	43.554

1.5. SINTEZA REALIZĂRII OBIECTIVELOR STRATEGICE

Conform strategiei propuse pentru anul 2015, Consiliul de Administrație și-a fixat următoarele obiective:

Obiective strategice

- continuarea ajustării structurale în funcție de dimensiunile reale și evoluțiile piețelor actuale;
- pregătirea structurală și tehnologică a societății pentru alinierea acesteia la cerințele impuse de montatorii de autovehicule;
- intensificarea eforturilor pentru identificarea și penetrarea pe noi segmente de piață externe și a unor produse noi din alte domenii de activitate;
- continuarea re tehnologizării societății prin accesarea de noi fonduri guvernamentale pentru investiții;
- punera accentului în pregătirea resurselor umane la nivelul cerințelor actuale.

Obiective pe termen scurt

- reducerea cheltuielilor indirecte cu cel puțin 10%;
- creșterea cifrei de afaceri și diversificarea portofoliului de clienți;
- renegocierea contractului colectiv de munca la nivel de unitate;
- maximizarea profitului.

CAP. 2. REZULTATELE ECONOMICO – FINANCIARE
2.1. Elemente de evaluare generală:

Indicatori	2013	2014	2015
Cifra de afaceri	126.282.208	117.616.215	113.244.867
Export	1.480.360	957.967	2.308.191
Cheltuieli totale din exploatare	114.145.094	113.011.904	111.386.759
% din total cifra de afaceri			
- Export	1,17%	0,81%	2,04%
- Intern	98,83%	99,19%	97,96%
Lichiditate (casa și conturi la bănci)	18.912.153	16.621.508	14.751.715
Profit net	9.650.996	4.892.511	4.065.990

lei

Comparativ cu anul 2014, societatea a realizat o scădere a profitului net cu 16,89% de la 4.892.511 lei, la 4.065.990 lei în anul 2015.

Scăderea profitului în anul 2015, se datorează în parte scăderii volumului vânzărilor comparativ cu anul 2014.

Indicatorul EBITDA (profit din exploatare + amortizare), realizat în anul 2015 este de 14.630 mii lei.

Valoarea plăților efectuate în anul 2015 pentru creditele contractate, reprezentând rate și dobânzi bancare scadente s-au ridicat la nivelul sumei de 1.654 mii lei, din care 341 mii lei, reprezentând cheltuiala cu dobânda.

2.2 Evaluarea nivelului tehnic al societății:

A) Ponderea fiecărei categorii de produse sau servicii în veniturile și în totalul cifrei de afaceri ale societății comerciale;

În România, pentru o serie de produse din gama actuală de fabricație, societatea comercială "UAMT" SA este principalul furnizor al fabricanților autohtoni de autovehicule.

Principalele produse ale societății sunt:

- Reper ștanțate;
- Reper protejate anticoroziv prin acoperire electrochimică și vopsire prin cataforeză;
- Componente auto;
- SDV-uri;
- Piese de schimb auto.
- Reper injectate

Piața de desfacere a societății se împarte în trei mari segmente:

- Clienți industriali:
 - montatori de autovehicule;
- Clienți pentru piese de schimb auto:
 - societăți de service și comercializare;
- Clienți pentru SDV-uri

Structura veniturilor din exploatare pe cei doi ani se prezintă astfel:

lei

Indicatori	Realizat 31.dec.2015	%	Realizat 31.dec.2014	%
Venituri din vânzare produse finite	110.221.349	94,42%	115.529.350	96,23%
Venituri din vânzare produse reziduale	546.105	0,46%	618.138	0,51%
Venituri din lucrări executate	1.143.478	0,98%	316.060	0,26%
Venituri din chirii	150.837	0,13%	147.334	0,12%
Venituri din vânzări de mărfuri	1.629.458	1,40%	1.255.717	1,05%
Reduceri comerciale acordate	-446.360	-0,38%	-250.384	-0,21%
Venituri aferente costurilor stocurilor de produse	2.203.352	1,89%	1.209.725	1,01%
Cifra de afaceri	113.244.867	97,01%	117.616.215	97,96%
Alte venituri din exploatare	1.286.133	1,10%	1.234.125	1,03%
Venituri din producția de imobilizări necorporale și corporale	0	0%	0	0%
Venituri din exploatare:	116.734.352	100%	120.060.065	100%

CLIENTI	2015		2014	
	Volum (RON)	% din CA	Volum (RON)	% din CA
S.C.AUTOMOBILE DACIA S.A. Pitești	108.381.339	95,70	114.356.008	97,23
EXPORT	2.308.191	2,04	957.967	0,81
Alți Clienți	2.555.337	2,26	2.302.240	1,96
TOTAL CIFRĂ DE AFACERI	113.244.867	100	117.616.215	100

B). Produse noi avute în vedere pentru care se va afecta un volum substanțial de active în viitorul exercițiu financiar precum și stadiul de dezvoltare al acestor produse

Analiza capacitară a SC UAMT SĂ reliefează necesitatea unor investiții în utilaje moderne, SDV-uri și echipamente de asamblare care să susțină creșterea în cadența preconizată dar să și anticipeze eventualele “salturi” de cerere dictate de piață. În afară de creșterea volumelor de fabricație pentru modelele de LOGAN lansate până în prezent, lansarea în fabricație a noi modele crează în plus oportunitatea diversificării gamei de produse UAMT.

2.3. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico materială (surse indigene, surse import)

În anul 2015 activitatea de aprovizionare s-a desfășurat pe bază de comenzi ferme cu furnizori din cadrul U.E, din afara U.E cât și din România.

În cursul anului 2015 aprovizionările de materii prime din U.E și din afara U.E, se prezintă astfel:

Denumire produs	Cantitate	Furnizor
a) Surse import		
Tablă + Rulou	135 to/lună	Ungaria
Teci	4 to/lună	Turcia
Teci	3 to/lună	Portugalia
Polipropilenă	24 to/lună	Belgia
Tevi din otel	12 to/lună	Elvetia
Tevi din otel	8 to/lună	Turcia
b) surse indigene		
Tablă + Rulou	463 to/lună	Giurgiu
Sârmă	6 to/lună	Cluj-Napoca
Produse cauciuc	0,1 to/lună	Pitești
Elemente asamblare	0,3 to/lună	Gheorghieni
Produse chimice	0,4 to/lună	București
Poliamidă	2 to/lună	București
Tevi din otel	18 to/lună	Zalău

Principalii furnizori de materii prime și materiale ai societății în funcție de ponderea în volumul cheltuielilor de aprovizionare pe anul 2015 sunt prezentați în tabelul de mai jos.

C). Ponderea principalilor furnizori de materii prime și materiale ai societății în volumul cheltuielilor de aprovizionare pentru anul 2015:

Furnizor Sortiment aprovizionat	Pondere în planul de aprovizionare pe 2015 [%]
Diversi furnizori din România - tablă+rulou	22%
Furnizori din Franța, Belgia - mase plastice	3,7%
Furnizori din România, Elveția, Turcia - țevi	5,5%
Furnizori din Republica CEHĂ - oglinzi	3%

Tabelul 1.3.

Stocurile de materii prime și materiale sunt la nivelul minimului necesar. Datorită aprovizionării sistematice nu se creează goluri în stocul de materii prime și materiale.

Aprovizionarea cu materii prime se face direct de la furnizori sau distribuitori direcți, reușindu-se astfel negocierea unor prețuri avantajoase pentru societate. Prețurile sunt bine corelate în raport cu calitatea.

2.4. Evaluarea activității de vânzare

A) Descrierea evoluției vânzărilor secvențial pe piața internă și/sau externă și a perspectivelor vânzărilor pe termen mediu și lung:

Vânzările de produse finite în anul 2015, au fost în scădere comparativ cu anul 2014.

Principala piață de desfacere pentru produsele societății este piața auto, reprezentând 100% din totalul vânzărilor din cursul anului 2015.

Livrările la export sunt în mare parte livrări intracomunitare (Franța), din totalul exportului 17,86 % reprezintă livrări extracomunitare (Brazilia, Turcia, India).

Vânzările totale de produse (excluzând vânzarea de servicii și produse reziduale din volumul cifrei de afaceri), au fost în sumă de 110.221 mii lei, din care 2.308 mii lei, livrări la export.

Pe termen mediu și lung politica de marketing a firmei este de menținere a clienților tradiționali și de intrare pe segmente noi de piață.

Previziunile de creștere a vânzărilor pentru anul 2016 sunt optimiste, estimându-se o creștere cu 3 % față de anul 2015.

B) Descrierea situației concurențiale în domeniul de activitate al societății comerciale, a ponderii pe piață a produselor sau serviciilor societății comerciale și a principalilor competitori;

Practica generală pe piața montatorilor de autoturisme este de a agreea câteva societăți furnizoare de piese și subansamble.

Astfel, urmare a procesului, foarte important și destul de îndelungat, de agreere, noțiunea de concurență devine nerelevantă, firmele agreeate menținându-se pe piață atâta timp cât reușesc să satisfacă cerințele de calitate și preț ale montatorului auto, în cadrul perioadei de viață a autovehiculului.

Concurența s-a manifestat, în special, în etapa de selecție a furnizorilor agreeți de către clientul principal al UAMT, Dacia - RENAULT, deoarece produsele pentru echiparea vehiculelor LOGAN sunt complexe și necesită costuri ridicate pentru asimilarea în fabricație, validarea și asigurarea capacităților necesare de fabricație. Această etapă odată depășită, concurența s-a redus substanțial, o eventuală schimbare de furnizori fiind efectuată de către montatori doar în cazuri de excepție (faliment, probleme grave de calitate, salturi inovative majore, salturi semnificative de preț, etc.).

De asemenea, odată ce societatea a fost nominalizată ca furnizor rang 1 de către Renault, aceasta deține o poziție privilegiată și pe piața pieselor de schimb, atât din punct de vedere al prevederilor legislative pentru protecția consumatorilor cât și din punct de vedere al promovării produselor.

În acest segment de piață totuși, suntem permanent în concurență cu multinaționalele din domeniul componisticii auto.

C) Descrierea oricărei dependențe semnificative a societății comerciale față de un singur client sau față de un grup de clienți a cărui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societății;

Dependența de clientul DACIA poate fi luată în calculul punctelor de impact negativ asupra veniturilor, dar nu într-o măsură majoră.

2.5. Evaluarea aspectelor legate de angajații/personalul societății comerciale

A) Precizarea numărului și a nivelului de pregătire a angajaților societății comerciale precum și a gradului de sindicalizare a forței de muncă;

Prognozele pentru anul 2016 conduc la concluzia că și în această perioadă societatea va fi nevoită să își deruleze activitatea cu un număr mediu de salariați de 511 de oameni.

Gradul de sindicalizare al forței de muncă este de aproximativ 40%.

Gradul de calificare generală a personalului este ridicat, fiind satisfăcute în general necesitățile societății și îmbunătățit permanent prin acțiuni practice pe operații și produse.

Structura organizatorică actuală este de tip piramidal, competențele și responsabilitățile acordate la diferite nivele fiind precizate prin "Regulamentul de Organizare și Funcționare" și "Fișele Posturilor".

La finele anului 2015, comparativ cu anul 2014, *structura salariaților pe tipuri de activitate*, este următoarea:

nr. crt.	Cheltuieli de personal	Nr. efectiv de personal		Pondere în total personal (%)	
		2014	2015	2014	2015
1.	Total personal productie, din care:	471	434	85,79	84,93
	- personal direct productiv	361	329	65,75	64,38
	- personal indirect productiv	51	52	9,29	10,18
	- personal auxiliar (sculărie și mecano)	59	53	10,75	10,37
2.	Personal TESA	78	77	14,21	15,07
3.	Total personal	549	511	100,00	100,00

Din datele prezentate mai sus rezultă că numărul de salariați în anul 2014 a scăzut față de anul precedent cu 6,92%.

B) Descrierea raporturilor dintre manager și angajați precum și a oricăror elemente conflictuale ce caracterizează aceste raporturi;

Relațiile dintre conducere și salariați sunt normale, fără manifestarea acțiunilor colective de contestare a programelor și a realizărilor manageriale.

2.6. Principalii indicatori economico-financiar:

În continuare sunt prezentați principalii indicatori care reflectă starea de sănătate financiară a societății în ultimii 3 ani.

Nr.crt	Denumire indicator	2013	2014	2015
1	Ponderea capitalului împrumutat în Cifra de Afaceri	0,28	0,24	0,24
2	Viteza de rotație a facturilor neîncasate [zile]	65	70	84
3	Rata profitului brut [%]	8,92	4,98	4,21
4	Perioada de recuperare a creanțelor [zile]	84	75	117
5	Perioada de achitare a datoriilor curente [zile]	130	125	135
6	Viteza de rotație a stocurilor [rotații/an]	7,30	6,78	6,43
7	Productivitatea muncii [lei/salariat]	250.560	213.848	212.467

Din datele prezentate se poate observa că majoritatea indicatorilor din anul 2015 reflectă o menținere a stării de sănătate a societății.

Indicatorii de profitabilitate, respectiv rentabilitatea capitalului angajat și marja brută din vânzări comparativ cu anul 2014, se prezintă astfel:

- ⇒ rentabilitatea capitalului a scăzut față de anul 2014, de la 8,83 % la 6,15 %;
- ⇒ marja brută din vânzări a scăzut în 2015 la 10,50 % față de 8,50 % în anul 2014;

2.2. ACTIVITATEA FINANCIAR-CONTABILĂ

2.2.1. Execuția Bugetului de venituri și cheltuieli

Față de realizările anului 2014 și prevederile Bugetului de venituri și cheltuieli aprobat pentru anul 2015, realizările din anul 2015 se prezintă astfel:

Nr Crt		UM	Realizat 2014	2015		Față de BVC 2015 (%)	Față de realizări 2014 (%)
				Prevederi BVC	Realizări		
1	Venituri totale din care:	lei	120.763.008	131.000.000	117.428.584	-10,36	-2,76
2	Venituri din exploatare	lei	120.121.885	130.050.000	116.734.352	-10,24	-2,82
3	Venituri financiare	lei	641.123	950.000	694.232	-26,92	+0,83
4	Cheltuieli totale din care	lei	114.907.320	123.700.459	112.658.025	-8,93	-1,96
5	Cheltuieli din exploatare	lei	113.073.724	122.150.459	111.386.759	-8,81	-1,49
6	Cheltuieli financiare	lei	1.833.596	1.550.000	1.271.266	-17,98	-30,67
7	Cifra de afaceri	lei	117.616.215	127.350.000	113.244.867	-11,08	-3,72
8	Profit brut	lei	5.855.688	7.299.541	4.770.559	-34,65	-18,53
9	Profit net	lei	4.892.511	6.131.614	4.065.990	-33,69	-16,89
10	Productivitate a muncii	lei/ Np med	213.848	244.904	212.467	+14,52	-0,65
11	Numărul mediu de salariați	Np med	550	520	533	+2,5	-3,09
12	Salariul mediu	lei	2.031	2.163	2.130	-1,53	4,87

**RAPORTUL DE GESTIUNE A CONSILIULUI DE
ADMINISTRATIE 2015**

S.C. "UAMT" S.A. ORADEA

PAGINA:10
PAGINI: 13

Prin compararea indicatorilor dintre prevederile BVC și „Contul de profit și pierdere” din anul 2015, se poate observa că majoritatea indicatorilor sunt negativi și în scădere. Scăderea cu 17,98% a cheltuielilor financiare prognozate în BVC-ul din 2015, este o scădere benefică pentru societate, reprezentând reducerea cheltuielilor financiare, atât față de BVC-ul prognozat cât și față de anul 2014.

În tabelul de mai jos sunt prezentate în dinamică elementele de situația poziției financiare la 31.12.2015 prin comparație cu elementele din 2014.

lei

ACTIV	Variația pe interval (%)	2014	2015
IMOBILIZĂRI NECORPORALE	-12,05	557.200	490.058
IMOBILIZĂRI CORPORALE	-10,39	70.010.432	62.733.230
IMOBILIZĂRI FINANCIARE	113,89	36	77
TOTAL ACTIVE IMOBILIZATE	-10,41	70.567.668	63.223.365
STOCURI	+2,27	17.420.835	17.816.153
CREANȚE	47,58	24.189.745	35.699.936
CHELTUIELI IN AVANS		0	736.270
INVESTIȚII PE TERMEN SCURT	0	0	0
DISPONIBILITĂȚI ȘI PLASAMENTE	-11,25	16.621.508	14.751.715
TOTAL ACTIVE CIRCULANTE	18,50	58.232.088	69.004.074
Venituri în avans (subvenții)	14,13	-8.447.414	-7.253.085
TOTAL ACTIV	3,84	120.352.342	124.974.354

Din analiza datelor prezentate mai sus se remarcă faptul că în anul 2015 față de 2014 apare o creștere a activului cu 4.622.012 lei. Se remarcă de asemenea o scădere cu 7.344.303 lei a activelor imobilizate și o creștere a celor circulante cu 10.771.986 lei. Disponibilitățile în cont au scăzut față de anul 2014 cu 1.869.793 lei.

Situația imobilizărilor corporale, valori brute și nete la data de 31.12.2015:

lei

31 decembrie 2015	Terenuri	Construcții	Instalații tehnice și mașini	și Alte instalații, utilaje și mobilier	și Imobilizări corporale în curs	TOTAL
Sold initial	13.169.060	21.748.237	53.701.593	346.934	172.316	89.138.140
Intrări	0	1.353.300	217.738	43.554	273.750	1.888.342
Ieșiri	0	0	251.321	0	0	251.351



RAPORTUL DE GESTIUNE A CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE 2015

S.C. "UAMT" S.A. ORADEA

PAGINA:11
PAGINI: 13

Diferențe din reevaloare	rezerve	0	0	0	0	0	0
Sold final		13.169.060	23.101.537	53.668.010	390.488	446.066	90.775.161

➤ **Ajustări**

31 decembrie 2015	Terenuri	Construcții	Instalații tehnice și mașini	Alte instalații, utilaje și mobilier	Imobilizări corporale în curs	TOTAL
Sold inițial	0	1.984.757	18.519.949	103.042	0	20.607.748
Ajustări de valoare reprezentând amortizare și deprecieri	0	1.827.626	7.204.756	75.487	0	9.107.869
Ajustări de valoare aferente mijloacelor fixe ieșite sau eliminare amortizare	0	0	241.092	0	0	241.092
Sold final	0	3.812.383	25.483.613	178.529	0	29.474.525

Valoarea netă a mijloacelor fixe la 31 decembrie 2015	13.169.060	19.289.154	28.184.397	211.959	446.066	61.300.636
--	-------------------	-------------------	-------------------	----------------	----------------	-------------------

Situația capitalurilor proprii se prezintă astfel:

PASIV	Variația pe interval (%) 2014-2015	2014	2015
TOTAL CAPITALURI PROPRII	5,26	77.235.281	81.301.271
Capital social	0,00	17.766.860	17.766.860
Ajustări ale capitalului social	0,00	0	0
Rezerve legale	0,00	3.553.372	3.553.372
Alte rezerve	30,05	15.180.506	19.741.881
Acțiuni proprii	0,00	1.315.366	1.315.366
Rezerve din reevaluare	0,00	33.379.937	33.365.527
Rezultatul reportat mai puțin IAS 29	8,77	3.777.461	4.123.007
Rezultatul exercițiului	-16,89	4.892.511	4.065.990
Rezultat reportat provenit din adoptarea pentru prima dată a IAS 29	0,00	0	0
Repartizarea profitului	0,00	0	0
DATORII PE TERMEN MEDIU ȘI LUNG	-39,06	2.841.790	1.731.925
TOTAL DATORII PE TERMEN SCURT	4,14	40.275.271	41.941.158

Capitalurile proprii au crescut cu 5,26%, comparativ cu anul 2014. Creșterea se datorează în mare parte creșterii fondurilor proprii cu 30,05 %.

Rezultatului exercițiului a scăzut cu 16,89% în anul 2015, față de anul 2014. Datoriile pe termen mediu și lung au scăzut cu 39,06%, suma de 1.731.925 reprezentând alte împrumuturi sub forma datoriilor asimilate, respectiv două contracte de leasing financiar intrate în cursul anului 2012 și unul intrat în 2013.

Datoriile pe termen scurt au crescut cu 4,14 %.

Inventarierea anuală s-a desfășurat în conformitate cu prevederile legale privind organizarea și efectuarea inventarierii patrimoniului.

2.2.3. Asigurarea resurselor financiare, onorarea obligațiilor de plată

În cursul anului 2015, S.C. UAMT S.A și-a desfășurat activitatea financiară și de investiții atât prin utilizarea surselor proprii de finanțare, cât și din creditul pe termen scurt respectiv linia de credit prelungită până în noiembrie 2016.

Societatea nu înregistrează la 31.12.2015 datorii restante față de bugetul asigurărilor sociale și de stat.

Adunarea Generală a Acționarilor propune ca profitul net realizat în anul 2015 în valoare de 4.065.990, să aibă următoarea destinație:

- 4.065.990 lei, la alte rezerve - fonduri proprii de finanțare

Pentru exercițiul financiar al anului 2015, situațiile financiare anuale individuale au fost întocmite conform Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1286/2012 (OMFP 1286/2012) prin aplicarea Standardele Internaționale de Raportare Financiară „IFRS”, cu modificările și completările ulterioare.

Raportările contabile anuale la 31.12.2015 sunt conforme cu reglementările de raportare privind entitățile ale căror valori mobiliare sunt admise la tranzacționare pe o piață reglementată care aplică Reglementările contabile conforme cu Standardele internaționale de raportare financiară, prevăzute la pct. 1.1 din anexa 3 la Ordinul viceprim-ministrului, ministrul finanțelor publice nr. 65/2015, privind principalele aspecte legate de întocmirea și depunerea situațiilor financiare anuale și a raportărilor contabile anuale ale operatorilor economici la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice.

S-au condus registrele contabile și fiscale obligatorii: registrul jurnal, registrul inventar, registrul de evidență fiscală și cartea-mare.

Activitatea de auditare a situațiilor financiare ale anului 2015 a fost realizată de către S.C. Leocont Expert S.R.L. în baza actului adițional nr. 1/07.10.2013 la contractului nr. 6 din 01.12.2010, valabil până în decembrie 2016.



**RAPORTUL DE GESTIUNE A CONSILIULUI DE
ADMINISTRATIE 2015**

S.C. "UAMT" S.A. ORADEA

PAGINA:13
PAGINI: 13

În concluzie pe fondul fenomenelor care se manifestă în întreaga economie românească, societatea se găsește într-un echilibru financiar acceptabil, dar este nevoită să apeleze și în anul 2016 la împrumuturi bancare sau fonduri europene.

Un element de noutate pentru anul 2015, a fost schimbarea șefului Depart. Financiar - Contabil.

De la închiderea exercitiului financiar 2015 și până în prezent, nu au avut loc evenimente importante pentru societate.

Oradea, 21.03.2016

PREȘEDINTE AL CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE,
Olimpia Doina STANCIU

