



S.C. UAMT s.a.

Nr.Reg.Com. J05/173/1991 Capital Social Tel: +40 259 451026; +40 359 401677 Mobil: 40 730 631737; +40 741 069069
C.I.F. RO 54620 17.766.860 lei Fax: +40 259 462066; +40 359 401676 e-mail: office@uamt.ro

Raport de gestiune al Consiliului de Administratie pentru exercițiul financiar **2021**

Clasa, tipul, nr. și principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societate:

39.481.911 acțiuni dematerializate cu valoare nominală de 0,45 lei/acțiune

Piața organizată pe care se tranzacționează valorile respective:

Bursa de Valori Mobiliare București

CAP.1. PREZENTAREA GENERALĂ

1.1. ÎNDEPLINIREA CONDIȚIILOR LEGALE DE FUNCȚIONARE

S.C. UAMT SA, societate înființată în baza HG 1224/23.11.1990 este specializată în: Fabricarea altor piese și accesorii pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule” cod CAEN - 2932.

Societatea, are sediul social în Oradea, Str.Uzinelor nr.8, și este înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J05/173/1991, având cod de identificare fiscală RO 54620.

Principalul obiect de activitate al societății este “producerea și comercializarea pieselor și subansamblelor pentru mijloace de transport, execuției de instalații, utilaje, echipamente tehnologice, SDV-uri “.

Este o societate deținută public, conform terminologiei prevăzută în Legea 297/2004 privind piața de capital, fiind înregistrată la Comisia Națională a Valorilor Mobiliare conform certificatului de înregistrare a valorilor mobiliare nr. 3191/04.12.2006.

Din anul 1997 și pe parcursul anului 2006, acțiunile societății au fost înscrise și s-au tranzacționat pe piața bursieră RASDAQ, având simbolul „UAM”. Evidența acționarilor a fost ținută în anul 2010 de către Depozitarul Central (fost REGISCO) conform contractului nr. 7778/01.03.2007. În 19.02.2007, societatea a fost admisă la tranzacționare pe piață reglementată administrată de S.C. Bursa de Valori București S.A.

Din punct de vedere al întocmirii situațiilor financiare societatea aplică Ordinul 2844/2016 emis de Ministerul Finanțelor Publice pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, aplicabile societăților comerciale ale căror valori mobiliare sunt admise la tranzacționare pe o piață reglementată. Activitatea de auditare a situațiilor financiare ale anului 2021 a fost realizată de către S.C. Leocont Expert S.R.L. în baza contractului nr. 6 din 01.12.2010 și a actelor aditionale ulterioare.

În timpul exercițiului financiar 2021 nu au fost evenimente de natura fuziunii sau reorganizării societății comerciale.

1.1. CONDUCEREA SOCIETĂȚII

În cursul anului 2021 societatea a fost administrată de un Consiliu de Administrație format din cinci membri

- Doina Olimpia STANCIU – Presedinte al Consiliului de Administratie
- Ioan STANCIU - membru al Consiliului de Administratie
- Horia Adrian STANCIU - membru al Consiliului de Administratie
- Bogdan Ciprian STANCIU - membru al Consiliului de Administratie
- Simona FURTOS - membru al Consiliului de Administratie – pina in 22.12.2021
- Claudiu – Sorin PASULA – membru al Cosiliului de Administratie – incepind cu 23.12.2021

Conducerea executivă a societății a fost asigurată de către o echipă managerială, echipă care pe parcursul anului 2021 a avut următoarea componență:

- Ioan STANCIU – Director General, pina in 14.11.2021
- Antoine YOUSSEF-ALLAIRE - Director General, incepind cu 15.11.2021
- Bogdan Ciprian STANCIU – Director General Adjunct, - pe tot parcursul anului

În anul 2021, o preocupare constantă a Consiliului de Administratie a fost optimizarea procesului decizional la nivelul conducerii executive și îmbunătățirea comunicării în vederea aplicării măsurilor și hotărârilor Consiliului de Administratie cu operativitate și eficiență sporită în vederea maximizării rezultatelor obținute în activitatea desfășurată și minimizarea efectelor crizei economice.

Consiliul de Administratie a urmărit realizarea programului de activitate propus pentru anul 2021, execuția bugetului de venituri și cheltuieli lunar și trimestrial și a programului de investiții și reparații aprobate.

În anul 2021, Consiliul de Administratie s-a întrunit în ședințe de consiliu și a emis măsuri privind administrarea societății. Măsurile și deciziile luate au vizat toate activitățile desfășurate în societate, respectiv activitatea de producție și comercială, investițională și de reparații, resurse umane, activitatea economico-financiară și audit intern și control.

Toate eforturile Consiliului de Administratie și ale conducerii executive au fost orientate spre îndeplinirea misiunii societății de a asigura servicii de calitate, dezvoltarea bazei tehnico-materiale, reabilitarea și modernizarea celei existente, printr-un program coerent și consecvent de investiții, în condițiile unei reale protecții a mediului înconjurător.

Efortul previzional și de organizare al Consiliului de Administratie s-a concretizat în programe de dezvoltare viitoare a societății, programe de informatizare, programe de promovare și recrutare a personalului și creștere a calității produselor, sisteme de

proceduri pentru principalele activități ale societății și reconsiderarea structurii organizatorice a acesteia.

Precizăm că societatea nu are cunoștință ca persoanele prezentate să fi fost implicate în litigii sau proceduri administrative în ultimii 5 ani sau să fi avut restricții privind ocuparea de funcții de conducere în cadrul societății.

1.2. CAPITALUL SOCIAL ȘI STRUCTURA ACȚIONARIATULUI; ACȚIUNI

1.2.1 Capital social și structura acționariatului

Capitalul subscris și vărsat la data de 31.12.2021 este de 17.766.860 lei reprezentând 39.481.911 acțiuni la valoare nominală 0,45 lei/acțiune.

Structura sintetică a acționariatului la data de 31.12.2021, comparativ cu cea din 31.12.2020 se prezintă astfel:

| Acționari | | Număr acțiuni | Valoare (lei) | Procente |
|-----------|--|---------------|---------------|----------|
|-----------|--|---------------|---------------|----------|

| | | | | |
|--|-------------------|------------|------------|--------|
| TOTAL conform Depozitarului Central la 31.12.2020, din care: | | 39,481,911 | 17,766,860 | 100% |
| 1 | Stanciu Ioan | 25,823,588 | 11,620,615 | 65.41% |
| 2 | Persoane fizice | 8,692,642 | 3,911,689 | 22.02% |
| 3 | Persoane juridice | 4,965,681 | 2,234,556 | 12.58% |

| | | | | |
|--|-------------------|------------|------------|--------|
| TOTAL conform Depozitarului Central la 31.12.2021, din care: | | 39,481,911 | 17,766,860 | 100% |
| 1 | Stanciu Ioan | 25,823,588 | 11,621,303 | 65.41% |
| 2 | Persoane fizice | 8,647,974 | 3,890,942 | 21.90% |
| 3 | Persoane juridice | 5,010,349 | 2,254,615 | 12.69% |

La sfârșitul anului 2021 administratorii dețineau împreună un număr de 26.373.223 acțiuni (66.7982% din capitalul social) astfel :

| Nume, prenume | Nr.acțiuni deținute | Nr.acțiuni deținute |
|-----------------------|---------------------|---------------------|
| Doina Olimpia Stanciu | 500 | 0.00% |
| Ioan Stanciu | 25,823,588 | 65.41% |
| Horia Stanciu | 244,015 | 0.62% |
| Bogdan Stanciu | 305,120 | 0.77% |
| Simona Furtos | 0 | 0.00% |
| Claudiu Sorin Pasula | 0 | 0.00% |

Toate acțiunile societății sunt nominative, ordinare, dematerializate și indivizibile.

Acțiunile S.C. UAMT S.A. s-au tranzacționat începând cu data de 31 mai 2007 pe piața Bursei de Valori București. În ultima perioadă, politica societății a fost de reinvestire a profitului obținut, societatea având nevoie de resurse de capital în vederea realizării obiectivelor de investiții, nedistribuindu-se astfel dividende. Conform Hotărârilor A.G.A., pentru precedenti nu s-au distribuit dividende, profitul net fiind repartizat ca sursă proprie de finanțare pentru susținerea și finalizarea procesului de modernizare al societății.

De la înființare și până în prezent, nu a existat o hotărâre privind achiziționarea de acțiuni proprii.

Societatea nu a emis obligațiuni sau alte titluri de creanță în anul 2021, și nici anterior acestui an, astfel încât nu are niciun fel de obligații față de deținătorii de astfel de valori mobiliare.

1.2.2 Declarația privind codul de governanță corporativă

SC UAMT SA are acțiunile listate la BVB București. Ca urmare societatea aplică toate prevederile legale în vigoare privind governanța corporativă, Legea 31/1990 actualizată, OMFP 2844/2016 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme Standardele Internaționale de Raportare contabilă, Regulamentul ASF 5/2018 privind raportările, reglementările BVB etc. Toate aceste acte sunt publice.

Societatea este în curs de implementare a codului de governanță corporativă și aplică în mare măsură prevederile generale ale acestuia.

Conducerea SC UAMT SA certifica faptul că nu există situații în care societatea să se fi îndepărtat de la prevederile codului de governanță corporativă care i se aplică.

Societatea conduce contabilitatea în conformitate cu legislația în vigoare și deține un sistem informatic integrat care stochează toate tranzacțiile. Există persoane special desemnate și calificate care au ca responsabilitate elaborarea rapoartelor financiare cu respectarea politicilor contabile legal adoptate de către societate. Rapoartele financiare sunt verificate de Șef Departament Financiar Contabil, de Directorul General și, acolo unde este cazul, aprobate de către Consiliul de Administrație. Societatea are contract cu un auditor financiar autorizat, conform cerințelor legale. Acesta verifică raportările financiare în toate situațiile prevăzute de legislația în vigoare.

Adunarea Generală are atribuțiile prevăzute de Legea 31/1990 cu modificările aferente și de actul constitutiv al societății în vigoare la data ținerii Adunării Generale respective.

În derularea activității sale și în raportarea către instituțiile de supraveghere ale pieței reglementate, SC UAMT SA nu se îndepărtează de la codul de guvernare corporativă.

În cadrul societății există implementat un sistem de control intern, pentru principalele activități fiind stabilite proceduri de lucru. Atribuțiile pe care controlul intern le exercită în societate, fără să se limiteze însă la acestea, sunt:

- examinarea legalității, regularității și conformității operațiunilor, identificarea erorilor, risipei, gestiunii defectuoase și frauduloase și pe aceste baze, propunerea de măsuri și soluții pentru recuperarea pagubelor și sancționarea celor vinovați, după caz;
 - supravegherea funcționării sistemelor de fundamentare a deciziei, planificare, programare, organizare, coordonare, urmărire și control al îndeplinirii deciziilor;
 - evaluarea eficienței și eficacității cu care sistemele de conducere și de execuție existente la nivelul companiei utilizează resursele financiare, umane și materiale pentru îndeplinirea obiectivelor și obținerea rezultatelor stabilite;
 - identificarea punctelor slabe ale sistemelor de conducere și de control, precum și a riscurilor asociate unor astfel de sisteme, a unor programe/proiecte sau a unor operațiuni și propunerea de măsuri pentru corectarea acestora și pentru diminuarea riscurilor.
- Controlul intern se asigură la toate nivelele de către conducerea executivă a societății.

Prezentul Raport precum și Situațiile financiare aferente anului financiar se regasesc pe site-ul Societatii www.uamt.ro.

CAP. 2. ANALIZA ACTIVITĂȚII SOCIETĂȚII COMERCIALE

2.1. ANALIZA ACTIVITĂȚII SOCIETĂȚII COMERCIALE

a) Descrierea activității de bază a societății comerciale;

S.C.UAMT S.A. are ca obiect de activitate “ producerea și comercializarea pieselor și subansamblelor pentru mijloace de transport, pieselor turnate din aliaje neferoase, execuției de instalații, utilaje, echipamente tehnologice, SDV-uri “.

b) Descrierea achizițiilor și/sau înstrăinărilor de active :

Achizițiile și înstrăinările de active efectuate de societate pe parcursul exercițiului economico-financiar 2021 se prezinta astfel:

Imobilizari corporale:

Cost

| 31 decembrie 2021 | Terenuri | Construcții | Instalații tehnice și mașini | Alte instalații , utilaje și mobilier | Imobilizări corporale în curs | Avansuri | TOTAL |
|-------------------|------------|-------------|------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|-----------|------------|
| Sold inițial | 13,736,452 | 18,612,772 | 49,468,472 | 160,239 | 7,378,652 | 2,250,509 | 91,607,069 |
| Intrări | 0 | 0 | 385,975 | 83,938 | 3,000,971 | 798,531 | 4,269,415 |
| Ieșiri | 486,000 | 451,985 | 130,926 | 0 | 17,665 | 240,082 | 1,326,658 |
| Sold final | 13,250,452 | 18,160,787 | 49,723,521 | 244,177 | 10,361,957 | 2,808,958 | 94,549,825 |

Ajustări

| 31 decembrie 2021 | Terenuri | Construcții | Instalații tehnice și mașini | Alte instalații , utilaje și mobilier | Imobilizări corporale în curs | Avansuri | TOTAL |
|---|----------|-------------|------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|----------|------------|
| Sold inițial | 0 | 4,319,396 | 22,668,332 | 82,261 | 0 | 0 | 27,069,989 |
| Ajustari de valoare reprezentând amortizare și deprecieri | 0 | 1,505,548 | 7,352,840 | 21,709 | 0 | 0 | 8,880,097 |
| Ajustări de valoare aferente mijloacelor fixe ieșite | 0 | 436,356 | 74,668 | 0 | 0 | 0 | 511,024 |
| Sold final | 0 | 5,388,588 | 29,946,504 | 103,970 | 0 | 0 | 35,439,062 |

| | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|---------|------------|-----------|------------|
| Valoarea netă a mijloacelor fixe la 31.12.2021 | 13,250,452 | 12,772,199 | 19,777,017 | 140,207 | 10,361,957 | 2,808,958 | 59,110,763 |
|--|------------|------------|------------|---------|------------|-----------|------------|

Imobilizari necorporale:

| Cost | 2021 | 2020 |
|--------------|-------------|-------------|
| Sold inițial | 4,336,401 | 4,528,316 |
| Intrări | 87,584 | 72,691 |
| Ieșiri | 40,600 | 264,606 |
| Sold final | 4,383,385 | 4,336,401 |

| Ajustări de valoare | 2021 | 2020 |
|---|-------------|-------------|
| Sold inițial | 1,535,672 | 1,110,797 |
| Ajustări de valoare reprezentând amortizare și deprecieri | 693,779 | 689,481 |
| Ajustări de valoare aferente ieșiri imob. necorporale | | 264,606 |
| Sold final | 2,229,451 | 1,535,672 |
| Valoarea netă a imobilizărilor necorporale | 2,153,934 | 2,800,729 |

Imobilizari financiare:

| Cost | 2021 | 2020 |
|--------------|-------------|-------------|
| Sold inițial | 0 | 4,500,000 |
| Intrări | 0 | 0 |
| Ieșiri | 0 | 4,500,000 |
| Sold final | 0 | 0 |

In acest moment Societatea nu detine participatii la alte entitati.

c) Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății.

1.1.1. Elemente de evaluare generală:

| Indicatori | 2021 | 2020 |
|------------------------------|-------------|-------------|
| Cifra de afaceri | 66,336,151 | 82,242,835 |
| Export | 167,796 | 489,987 |
| % din total cifra de afaceri | | |
| - export | 0.25% | 0.60% |
| - intern | 99.75% | 99.40% |
| Profit net | -8,021,518 | -13,374,891 |

1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societății:

Descrierea principalelor produse realizate și/sau servicii prestate cu precizarea:

a) *principalele piețe de desfacere pentru fiecare produs sau serviciu și metodele de distribuție;*

În România, pentru o serie de produse din gama actuală de fabricație, societatea comercială "UAMT" SA este principalul furnizor al fabricanților autohtoni de autovehicule.

Este însă demn de remarcat faptul că se manifestă o tendință de intensificare a concurenței în domeniul de activitate al societății, fapt ce impune din partea societății o acțiune hotărâtă de contracarare a acestui fenomen printr-o politică activă de re tehnologizare și de modernizare a produselor.

Acest lucru este posibil de realizat cu ajutorul unor surse convenabile de finanțare, respectivi din imprumuturi nerambursabile de la Uniunea Europeană sau de la Guvernul României.

Principalele produse ale societății sunt :

- Repere ștanțate;
- Repere protejate anticoroziv prin acoperire electrochimică sau vopsire prin procesul de cataforeza;
- Componente auto;
- SDV-uri;
- Piese de schimb auto.
- Repere injectate

Piața de desfacere a societății se împarte în trei mari segmente:

- clienți industriali:
 - montatori de autovehicule:
- clienți pentru piese de schimb auto:
 - societăți de service și comercializare;
- clienți pentru SDV-uri

a) *influenta fiecărei categorii în veniturile și cheltuielile societății comerciale;*

| | 2021 | 2020 |
|---|------------|------------|
| Venituri din producția vândută | 64,978,662 | 79,153,768 |
| Venituri din vânzarea mărfurilor | 1,603,714 | 3,089,067 |
| Alte venituri, inclusiv variația stocurilor | 3,274,747 | 2,945,053 |
| Total venituri din exploatare | 69,857,123 | 85,187,888 |
| Consumuri materiale | 48,162,573 | 59,024,142 |
| Costul mărfurilor vândute | 2,213,790 | 2,767,892 |
| Cheltuieli de personal | 13,853,228 | 17,478,019 |
| Cheltuieli privind amortizările | 9,790,311 | 10,368,745 |
| Alte cheltuieli | 2,077,589 | 4,869,112 |
| Total cheltuieli de exploatare | 76,097,491 | 94,507,910 |

b) *produse noi avute în vedere pentru care se va afecta un volum substanțial de active în viitorul exercițiu financiar precum și stadiul de dezvoltare al acestor produse*

Analiza capacitară a SC UAMT SA reliefează necesitatea unor investiții în utilaje moderne, SDV-uri și echipamente de asamblare care să susțină creșterea în cadența preconizată dar să și anticipeze eventualele "salturi" de cerere dictate de piață. În afară de creșterea volumelor de fabricație pentru modelele de Dacia și alte modele noi lansate până în prezent, pentru societatea noastră lansarea în fabricație a noi modele crează în plus oportunitatea diversificării gamei de produse UAMT.

1.1.3. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială (surse indigene, surse import)

În anul 2021 activitatea de aprovizionare s-a desfășurat pe bază de comenzi ferme cu furnizori din România, din cadrul U.E. și din afara U.E.

Principali furnizori de materii prime și materiale ai societății în funcție de ponderea în volumul cheltuielilor de aprovizionare pe anul 2021 sunt prezentați în tabelul de mai jos.

| Furnizor | Pondere în planul de aprovizionare pe 2021 [%] | Pondere în planul de aprovizionare pe 2020 [%] |
|---------------------------------|--|--|
| Furnizori din România | 57% | 59% |
| Furnizori din Uniunea Europeană | 25% | 30% |

Stocurile de materii prime și materiale sunt la nivelul minimului necesar. Datorită aprovizionării sistematice nu se creează goluri în stocul de materii prime și materiale. Aprovizionarea cu materii prime se face în principal direct de la furnizori sau distribuitori direcți, reușindu-se astfel negocierea unor prețuri avantajoase pentru societate. Prețurile sunt bine corelate în raport cu calitatea.

1.1.4. Evaluarea activității de vânzare

a) Descrierea evoluției vânzărilor secvențial pe piața internă și/sau externă și a perspectivelor vânzărilor pe termen mediu și lung:

În anul 2021, vânzările de produse au fost în scădere comparativ cu anul 2010. Activitatea de vânzare a fost afectată atât de situația pandemică (COVID 19), care a impus o reorganizare a întregii activități, cât și de evoluția pieței specifice pe care acționează societatea (noi tendințe și tehnologii în construcția auto).

Principala piață de desfacere pentru produsele societății este piața auto, reprezentând 99% din totalul vânzărilor din cursul anului 2021.

Livrările la export sunt în mare parte livrări intracomunitare.

Pe termen mediu și lung politica de marketing a firmei este de menținere a clienților tradiționali și de intrare pe segmente noi de piață.

b) Descrierea situației concurențiale în domeniul de activitate al societății comerciale, a ponderii pe piață a produselor sau serviciilor societății comerciale și a principalilor competitori;

Practica generală pe piața montatorilor de autoturisme este de a agreea câteva societăți furnizoare de piese și subansamble.

Astfel, urmare a procesului, foarte important și destul de îndelungat, de agreere, noțiunea de concurență devine nerelevantă, firmele agreeate menținându-se pe piață atâta timp cât reușesc să satisfacă cerințele de calitate și preț ale montatorului auto, în cadrul perioadei de viață a autovehiculului.

Concurența s-a manifestat, în special, în etapa de selecție a furnizorilor agreeați de către clientul principal al UAMT, Dacia-RENAULT, deoarece produsele pentru echiparea

vehiculelor Dacia sunt complexe și necesită costuri ridicate pentru asimilarea în fabricație, validarea și asigurarea capacităților necesare de fabricație. Această etapă odată depășită, concurența s-a redus substanțial, o eventuală schimbare de furnizori fiind efectuată de către montatori doar în cazuri de excepție (faliment, probleme grave de calitate, salturi inovative majore, salturi semnificative de preț, etc.).

De asemenea, odată ce societatea a fost nominalizată ca furnizor rang 1 de către Renault, aceasta deține o poziție privilegiată și pe piața pieselor de schimb, atât din punct de vedere al prevederilor legislative pentru protecția consumatorilor cât și din punct de vedere al promovării produselor.

În acest segment de piață totuși, suntem permanent în concurență cu multinaționalele din domeniul componisticii auto.

c) Descrierea oricărei dependențe semnificative a societății comerciale față de un singur client sau față de un grup de clienți a cărui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societății;

Consiliul de Administratie urmareste in continuare reducerea dependentei de clientul Dacia – Renault. In perioadele viitoare aceasta dependenta urmeaza sa se diminueze si mai mult, pe masura ca Societatea devine furnizor agreat (sau principal, sau de rang 1, sau nominalizat, in functie de producatorul auto al carui furnizor agreat devine) al altor mari producatori de autoturisme.

1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajații/personalul societății comerciale

a) Precizarea numărului și a nivelului de pregătire a angajaților societății comerciale precum și a gradului de sindicalizare a forței de muncă;

Prognozele pentru anul 2022 conduc la concluzia că societatea își va continua activitatea dar va fi nevoită să își reducă numărul mediu de salariați la circa 200 - 220 de oameni, determinat de scăderea volumului producției.

Gradul de sindicalizare al forței de muncă este de aproximativ 40%.

Gradul de calificare generală a personalului este ridicat, fiind satisfăcute în general necesitățile societății și îmbunătățit permanent prin acțiuni practice pe operații și produse.

Structura organizatorică actuală este de tip piramidal, competențele și responsabilitățile acordate la diferite nivele fiind precizate prin “Regulamentul de Organizare și Funcționare” și “Fișele Posturilor”.

La finele anului 2020, comparativ cu anul 2019, *structura salariaților pe tipuri de activitate*, este următoarea :

| | Nr. efectiv de personal | |
|--------------------------|-------------------------|------|
| | 2021 | 2020 |
| Total personal producție | 175 | 227 |
| Personal TESA | 50 | 55 |
| Total personal | 225 | 282 |

Din datele prezentate mai sus rezultă că numărul de salariați în anul 2021 a scăzut față de anul precedent.

b) Descrierea raporturilor dintre manager și angajați precum și a oricăror elemente conflictuale ce caracterizează aceste raporturi;

Relațiile dintre conducere și salariați sunt normale, fără manifestarea acțiunilor colective de contestare a programelor și a realizărilor manageriale.

c) Impactul pandemiei Covid-19 asupra angajaților și societății

- Impactul pandemiei COVID-19 asupra angajaților

În ce privește personalul direct productiv, Societatea a continuat măsurile în vederea asigurării distanței de siguranță la posturile de lucru. Oriunde a fost necesar, au fost marcate explicit zonele individuale de lucru.

În ce privește personalul indirect productiv (sectoare administrative, TESA etc.) a fost luată măsura trimiterii acestora în munca la domiciliu, corelat cu închiderea sau diminuarea activității școlare a membrilor minori ai familiilor acestora.

De asemenea, ori de câte ori a fost posibil, personalul a fost încurajat în efectuarea concediului de odihnă legal.

A fost reglementată strict intrarea delegaților altor firme, clienți sau furnizori, astfel încât contactul cu personalul propriu să fie redus la minimum necesar. În acest scop au fost instituite trasee de parcurs obligatorii.

Serviciul de pază a fost dotat cu termometre manuale fără contact, accesul oricărei persoane în Societate fiind permis doar după verificarea temperaturii corporale.

Intreg personalul este dotat in permanenta cu masti de protectie si manusi, acestea fiind de asemenea oferite tuturor delegatilor altor firme.

Pe intreg teritoriul Societatii au fost amplasate dispozitive de distribuire a dezinfectantilor – biocide.

Personalul Societatii prezent in activitate a fost instruit in permanenta asupra masurilor de protectie individuala.

- Impactul pandemiei COVID-19 asupra societatii

Prin luarea acestor masuri Societatea a reusit sa evite infectarea personalului la locul de munca, putinele cazuri aparute in cazul angajatilor avind cauza in activitatea individuala in afara Societatii.

Masurile luate, justificate in vederea asigurarii continuitatii si mentinerii unei stari de sanatate corespunzatoare in rindul personalului propriu, au avut ca impact temporar unelele disfunctionalitati aparute in activitatea administrativa curenta.

Eforturile Consiliului de administratie s-au indreptat spre asigurarea continuitatii activitatii de fabricatie.

Disfunctionalitatile temporare aratate s-au adaugat regresului general al activitatii economice, indeosebi in industria de profil in care actioneaza Societatea.

1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a emitentului asupra mediului înconjurător

UAMT SA deține autorizația integrată de mediu și autorizație de gospodărire a apelor actualizata.

Activitățile de bază a societății au un impact nesemnificativ asupra factorilor de mediu aer, apă, sol. Determinările efectuate arată că nu există depășiri ale valorilor limită prevăzute de legislația în vigoare pentru niciunul dintre poluanții măsurați, atât pentru emisii în apă cât și pentru emisii de poluanți în atmosferă. Prin modernizarea stației de pre-epurare a apelor uzate toți poluanții specifici se încadrează în limitele prevăzute de legislație. Având în vedere că suprafața liberă din interiorul unității este betonată în cea mai mare parte, inclusiv în cazul depozitelor de deșeuri industriale nu se pot produce modificări semnificative în structura și calitatea solului.

Potrivit celor prezentate, rezultă că impactul produs de activitățile UAMT nu constituie poluare semnificativă.

Nu este cazul de litigii existente sau preconizate cu privire la încălcarea legislației privind protecția mediului înconjurător.

La data prezentei, Raportul anual de mediu pentru APM Bihor aferent anului 2021 este in curs de elaborare si depunere pina in termenul legal de 31.03.2022.

1.1.7. Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare

SC UAMT SA va continua și în 2022 politica de cercetare-dezvoltare, ca o premisă pentru consolidarea și îmbunătățirea acestei activități cu implicații directe asupra posibilităților de dezvoltare ale societății (portofoliul de clienți și produse, cifră de afaceri).

1.1.8. Evaluarea activității societății comerciale privind managementul riscului

Descrierea politicilor și a obiectivelor societății comerciale privind managementul riscului.

Societatea a reusit sa diminueze volumul pierderilor, comparat cu anul anterior. Rezultatele din anul 2021 sunt relativ bune raportat la cifra de afaceri, datorită măsurilor luate prin politicile de management al costurilor, din care enumerăm:

- dezvoltarea și promovarea continuă a produselor care să conducă la creșterea satisfacției clientului în condiții de rentabilitate economică
- reducerea și optimizarea consumurilor de utilități
- gestionarea eficientă a resursei umane în corelare cu capacitățile de producție la cel mai mic cost realizabil
- aprovizionarea ritmică și stocaj minim al materiilor prime și materialelor consumabile
- eficientizarea fluxurilor de numerar prin măsuri de urmărire a scadenței creanțelor și datoriilor
- angajarea cheltuielilor în corelare cu momentul realizării venitului în strânsă concordanță cu asigurarea disponibilităților
- angajarea de lucrări de întreținere și reparații la prețuri avantajoase

1.1.9. Elemente de perspectivă privind activitatea societății comerciale

a) Prezentarea și analizarea tendințelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afectează sau ar putea afecta lichiditatea societății comerciale comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior.

Considerăm că în anul 2022 avem posibilitatea mentinerii veniturilor cel puțin la nivelul anului 2021.

Cu toate acestea, în condițiile creșterii generale a prețurilor la materiile prime precum și a creșterilor salariale inerente, estimăm obținerea unui profit net minim, și acesta datorită acțiunilor și măsurilor întreprinse sau în curs de implementare:

- introducerii de produse noi în fabricație, de la mai mulți producători auto, care necesită timp de optimizare a procesului de producție;
- creșterii prețurilor la materii prime, utilități și alte servicii prestate de terți
- necesitatea creșterii substanțiale a cheltuielilor cu personalul;
- menținerii la nivelul actual sau de creștere mică a prețurilor de vânzare a produselor finite și serviciilor prestate de societate (într-un ritm mai scăzut decât ritmul de creștere al costurilor).
- continuării politicii de actualizare tehnică a societății prin înlocuirea utilajelor depășite moral și tehnic.
- implementării de noi tehnologii, în vederea diversificării producției și mai ales a creșterii calitative a produselor proprii.
- Continuarea politicii de actualizare a nivelului de personal la volumul și structura producției

Prognozele pentru viitor în acest domeniu, sunt influențate în mare parte și de politica și obiectivele exprimate de către producătorii de automobile care sunt clienții societății, de reducere constantă a costurilor de fabricație pentru autoturismele din gamele lor de fabricație, dar și de actuala tendință de electrificare a transportului auto individual.

În plus față de cele de mai sus, până la data prezentei societatea nu a reușit să cuantifice efectele asupra industriei de profil a sancțiunilor internaționale impuse Rusiei ca urmare a războiului din Ucraina.

Situația economico-financiară a societății în acest an, nu a avut un trend satisfăcător.

Obiectivele de atins prin planul de afaceri al societății pe 2022 sunt:

- continuarea ajustării structurale în funcție de dimensiunile reale și evoluțiile piețelor actuale ale societății;

- continuarea actualizării structurale și tehnologice a societății pentru alinierea acesteia la cerințele impuse de montatorii de autovehicule ;
- intensificarea eforturilor pentru identificarea și penetrarea pe noi segmente de piață externe și a unor produse noi din alte domenii de activitate;
- continuarea re tehnologizării societății prin accesarea de noi fonduri guvernamentale pentru investiții;
- punera accentului în pregătirea resurselor umane la nivelul cerințelor actuale;
- continuarea activității de diversificare a portofoliului de clienți majori.

În cursul anului 2021 societatea a continuat la un nivel mai redus politica de investiții în baza proiectului de modernizare aprobat.

Societatea va continua procesul de modernizare și adaptare la noile condiții și în anul 2022.

2. Activele corporale ale societății comerciale

2.1. Precizarea amplasării și a caracteristicilor principalelor capacități de producție în proprietatea societății comerciale.

Societatea este amplasată în nord-vestul României în orașul Oradea la 8 km de frontiera româno-ungară, în imediata apropiere a drumului european E60 dispunând de mijloace pentru aprovizionare și livrare atât pe calea ferată cât și auto.

Societatea are sediul în Oradea, str. Uzinelor, nr. 8, și este înregistrată la Registrul Comerțului Bihor, sub numărul J 05/173/1991.

Valoarea capitalului social al societății actualizat la zi, este de 17.766.860 lei.

Dotarea tehnică a societății o situează în domeniul unităților cu profil de mecanică fină. Societatea utilizează următoarele categorii de procedee tehnologice:

- prelucrări mecanice prin așchiere (strunjire, frezare, găurire, rectificare plană și rotundă) pe mașini clasice și specializate cu comanda program (CNC)
- prelucrări prin presaj la rece;
- injectare piese din mase plastice (polietilene, poliacetali, poliamide, inclusiv armate cu fibre de sticlă, etc. cu greutate de până la 1,2kg);

- vopsire prin procesul de cataforeză;
- acoperiri electrochimice (zincare, nichelare);
- sudarea metalelor (electrică, autogenă, sudarea tablelor în puncte, sudarea în atmosferă protectivă CO₂, cu sau fără roboți manipulatori);
- tratamente termice;
- prelucrări prin electroeroziune (cu electrod masiv și cu fir);
- asamblare produse ;

Societatea dispune și de o secție de Execuție SDV-uri performantă care asigură în general întregul necesar de ștanțe, matrițe, dispozitive și verificatoare necesare producției proprii precum și executarea unor comenzi, în acest domeniu, pentru alte societăți.

2.2. Descrierea și analiza gradului de uzură al proprietăților societății comerciale.

Gradul mediu de uzură existent este un grad normal în activitatea industrială de profil. Nivelul de modernitate a utilajelor este corespunzător cerințelor tehnice de producție.

Politica contabilă a societății pentru activele corporale reevaluate a fost tratamentul contabil alternativ, respectiv prezentarea în situațiile financiare a mijloacelor fixe la valoarea reevaluată, mai puțin amortizarea cumulată.

2.3. Precizarea potențialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societății comerciale.

Nu există litigii pe probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societății sau de natură comercială.

CAP.3. PIAȚA VALORILOR MOBILIARE EMISE DE SOCIETATEA COMERCIALĂ

3.1. Precizarea piețelor din România și din alte țări pe care se negociază valorile mobiliare emise de societatea comercială.

Acțiunile societății sunt tranzacționabile la Bursa de Valori București.

Societatea a emis un singur tip de valoare mobiliară și anume acțiuni dematerializate cu valoare nominală de 2,50 lei. În urma aplicării prevederilor Legii 55/95 de accelerare a procesului de privatizare și a faptului că la societate s-a înregistrat o suprasubscriere în procesul de privatizare de masă, prin efectul legii s-a efectuat splitarea valorii nominale a tuturor acțiunilor de la 0,25 lei la 0,10 lei pe acțiune.

Majorarea capitalului social efectuată în cursul anului 1999 în urma acțiunii de reevaluare a patrimoniului și aprobată de AGA a condus la majorarea valorii nominale a acțiunilor societății de la 0,10 la 0,45 de lei/acțiune.

În cursul anului 2001 societatea a efectuat o ofertă publică de majorare a capitalului social în cadrul căreia au fost în final emise un număr de 2.518.322 de acțiuni subscrise integral de către acționarul majoritar.

În cursul anului 2010, ca efect al fuziunii prin absorbție dintre SC UAMT SA, societatea absorbantă și societățile absorbite: FICAMT SA, CPD SRL, FRIGAMT SRL, s-a realizat majorarea de capital social în cadrul căreia au fost emise un număr de 14.396.464 de acțiuni.

3.2. Descrierea politicii societății comerciale cu privire la dividende. Precizarea dividendelor cuvenite/plătite/acumulate în ultimii 3 ani și, dacă este cazul, a motivelor pentru eventuala micșorare a dividendelor pe parcursul ultimilor 3 ani.

În ultimii ani societatea nu a acordat dividende acționarilor săi, profitul obținut fiind repartizat la alte rezerve.

În ultima perioadă, politica emitentului a fost de reinvestire a profitului obținut, societatea având nevoie de resurse de capital în vederea derulării de investiții, nedistribuindu-se astfel dividende.

Pentru anul 2021 prin Hotărârea A.G.O.A, pierderea neta se propune a fi acoperita din rezultatele exercitiilor financiare urmatoare.

Deoarece asigurarea resurselor de capital pe termen mediu și lung reprezintă o coordonată majoră a strategiei emitentului, acesta își va menține politica de reinvestire a profitului și pe viitor după acoperirea pierderii nete .

3.3. Descrierea oricăror activități ale societății comerciale de achiziționare a propriilor acțiuni.

Nu este cazul

3.4. *În cazul în care societatea comercială are filiale, precizarea numărului și a valorii nominale a acțiunilor emise de societatea mamă deținute de filiale.*

Nu este cazul.

3.5. *În cazul în care societatea comercială a emis obligațiuni și/sau alte titluri de creanță, prezentarea modului în care societatea comercială își achită obligațiile față de deținătorii de astfel de valori mobiliare.*

Nu este cazul

CAP. 4. CONDUCEREA SOCIETĂȚII COMERCIALE

În prezent administrarea societății "UAMT" SA Oradea se execută în ordine ierarhică prin:

1. Adunarea Generală a Acționarilor;
2. Consiliul de Administrație format din 5 persoane;
3. Director General;

4.1. *Prezentarea listei administratorilor societății comerciale și a următoarelor informații pentru fiecare administrator:*

a) CV (nume, prenume, vârstă, calificare, experiență profesională, funcția și vechimea în funcție) fiecărui administrator este prezentat pe website-ul societății www.uamt.ro/comunicate

Incepind cu 23 Decembrie 2021, un membru al Consiliului de Administratie si-a prezentat demisia, acesta fiind inlocuit. Evenimentul a fost raportat si publicat corespunzator.

b) orice acord, înțelegere sau legătură de familie între administratorul respectiv și o altă persoană datorită căreia persoana respectivă a fost numită administrator;

Nu este cazul

c) participarea administratorilor la capitalul societății comerciale se prezintă astfel:

| Nume, prenume | Nr.acțiuni deținute | Nr.acțiuni deținute |
|-----------------------|---------------------|---------------------|
| Doina Olimpia Stanciu | 500 | 0.00% |
| Ioan Stanciu | 25,823,588 | 65.41% |
| Horia Stanciu | 244,015 | 0.62% |
| Bogdan Stanciu | 305,120 | 0.77% |
| Simona Furtos | 0 | 0.00% |
| Claudiu Sorin Pasula | 0 | 0.00% |

d) lista persoanelor afiliate societății comerciale.

Nu este cazul.

4.2. Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societății comerciale. Pentru fiecare, prezentarea următoarelor informații:

Conducerea executivă a societății a fost asigurată de către o echipă managerială, echipă care a avut următoarea componență:

- Ioan STANCIU – Director General – pina in 14.11.2021
- Antoine YOUSSEF-ALLAIRE – Director general – din 15.11.2021
- Bogdan Ciprian STANCIU – Director General Adjunct – pe tot parcursul anului

CV-ul fiecăruia dintre membrii conducerii executive este prezentat pe website-ul societății www.uamt.ro/comunicate

a) termenul pentru care persoana face parte din conducerea executivă

Directorii din conducerea executivă sunt angajați ai societății pe durată nedeterminată

b) orice acord, înțelegere sau legătură de familie între persoana respectivă și o alta persoană datorită căreia persoana respectivă a fost numită ca membru al conducerii executive;

Nu este cazul

c) participarea persoanei respective la capitalul societății comerciale.

Nu este cazul

4.3. Pentru toate persoanele prezentate la 4.1. și 4.2. litigii sau proceduri administrative în care au fost implicate, în ultimii 5 ani, referitoare la activitatea acestora în cadrul emitentului, precum și acelea care privesc capacitatea respectivei persoane de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul emitentului.

Nu este cazul

CAP.5. SITUAȚIA FINANCIAR-CONTABILĂ

Prezentarea situației economico - financiare actuale comparativ cu ultimul an:

SITUAȚIA POZIȚIEI FINANCIARE La: 31.12.2021

| | Nota | 31.12.2021 | 01.01.2021 |
|--|----------|--------------------|--------------------|
| Active | | | |
| Active necurente | | | |
| Imobilizări corporale | 1 | 59,110,763 | 64,537,080 |
| Alte imobilizări necorporale | 2 | 2,153,934 | 2,800,729 |
| Drepturi de utilizare a activelor luate in leasing | | 0 | 216,433 |
| Total active necurente | | 61,264,697 | 67,554,242 |
| Active curente | | | |
| Stocuri | 4 | 29,438,545 | 26,015,792 |
| Creanțe comerciale | 5 | 15,647,384 | 17,370,698 |
| Alte creanțe | 6 | 3,127,285 | 3,076,820 |
| Numerar și echivalent în numerar | 7 | 5,574,591 | 13,694,682 |
| Total active curente | | 53,787,805 | 60,157,992 |
| Venituri în avans (subvenții) | 8 | 538,435 | 1,397,029 |
| Total active | | 114,514,067 | 126,315,205 |
| Capitaluri proprii și datorii | | | |
| Capitaluri proprii | | | |
| Capital social | 9 | 17,766,860 | 17,766,860 |
| Rezerve | 12 | 42,799,511 | 42,799,511 |
| Rezultat reportat | 10 | -4,122,867 | 8,023,717 |
| Rezultatul exercițiului | 11 | -8,021,518 | -13,374,891 |
| Alte rezerve și acțiuni proprii din care: | 12 | 32,339,968 | 33,648,498 |
| Actiuni proprii | | 1,315,366 | 1,315,366 |
| Impozit pe profit amanat | | -5,953,393 | -6,162,758 |
| Total capitaluri proprii | | 74,808,561 | 82,700,937 |
| Datorii necurente | | | |
| Împrumuturi primite pe termen lung | 13 | 8,689,116 | 12,913,399 |
| Datorii comerciale | | 211,475 | 377,751 |
| Impozit pe profit amanat | | 5,953,393 | 6,162,758 |
| Total datorii necurente | | 14,853,984 | 19,453,908 |
| Datorii curente | | | |
| Datorii comerciale | 15 | 8,652,667 | 8,038,147 |
| Împrumuturi pe termen scurt | 16 | 14,968,002 | 14,999,991 |
| Taxe curente | 17 | 822,279 | 802,786 |
| Alte datorii curente | 18 | 408,574 | 319,436 |
| Total datorii curente | | 24,851,522 | 24,160,360 |
| Total datorii | | 39,705,506 | 43,614,268 |
| Total pasive | | 114,514,067 | 126,315,205 |

Capitalul social subscris în valoare de 17.766.860 lei nu a suferit modificări în cursul anului 2021.

În cursul anului nu s-a constituit rezerva legală fiind atins nivelul maxim admis de lege.

➤ Imobilizări la valoarea brută:

| Cost | | | | | | | |
|-------------------|------------|-------------|------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-----------|------------|
| 31 decembrie 2021 | Terenuri | Construcții | Instalații tehnice și mașini | Alte instalații, utilaje și mobilier | Imobilizări corporale în curs | Avansuri | TOTAL |
| Sold inițial | 13,736,452 | 18,612,772 | 49,468,472 | 160,239 | 7,378,652 | 2,250,509 | 91,607,069 |
| Intrări | 0 | 0 | 385,975 | 83,938 | 3,000,971 | 798,531 | 4,269,415 |
| Ieșiri | 486,000 | 451,985 | 130,926 | 0 | 17,665 | 240,082 | 1,326,658 |
| Sold final | 13,250,452 | 18,160,787 | 49,723,521 | 244,177 | 10,361,957 | 2,808,958 | 94,549,825 |

| Ajustări | | | | | | | |
|---|----------|-------------|------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|----------|------------|
| 31 decembrie 2021 | Terenuri | Construcții | Instalații tehnice și mașini | Alte instalații, utilaje și mobilier | Imobilizări corporale în curs | Avansuri | TOTAL |
| Sold inițial | 0 | 4,319,396 | 22,668,332 | 82,261 | 0 | 0 | 27,069,989 |
| Ajustări de valoare reprezentând amortizare și deprecieri | 0 | 1,505,548 | 7,352,840 | 21,709 | 0 | 0 | 8,880,097 |
| Ajustări de valoare aferente mijloacelor fixe ieșite | 0 | 436,356 | 74,668 | 0 | 0 | 0 | 511,024 |
| Sold final | 0 | 5,388,588 | 29,946,504 | 103,970 | 0 | 0 | 35,439,062 |

| | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|---------|------------|-----------|------------|
| Valoarea netă a mijloacelor fixe la 31.12.2021 | 13,250,452 | 12,772,199 | 19,777,017 | 140,207 | 10,361,957 | 2,808,958 | 59,110,763 |
|--|------------|------------|------------|---------|------------|-----------|------------|

Valoarea brută contabilă este recuperată prin metoda amortizării liniare, conform normelor legale în vigoare.

Evoluția mijloacelor economice în dinamică, abaterile de la o perioadă la alta, structura, raporturile de echilibru și proporționalitatea între diferitele categorii de active s-au analizat cu ajutorul indicilor bazați pe datele din tabelul următor.

Datele cuprinse în tabel au fost extrase din situația poziției financiare.

| Stocuri | 2021 | 2020 |
|-------------------------------|-------------|-------------|
| Materii prime și materiale | 19,361,133 | 15,026,446 |
| Producția în curs de execuție | 3,700,719 | 3,603,036 |
| Alte materiale | 39,772 | 31,440 |
| Produse finite | 6,336,921 | 7,354,870 |
| Valoarea stocurilor | 29,438,545 | 26,015,792 |

| Creanțe comerciale | 2021 | 2020 |
|--|-------------|-------------|
| Clienți | 16,216,967 | 17,938,753 |
| Avansuri | 222,703 | 224,231 |
| Valoarea creanțelor comerciale | 16,439,670 | 18,162,984 |
| Ajustări pentru deprecierea creanțelor | 792,286 | 792,286 |
| Ajustare constituită în an | 0 | 0 |
| Ajustare revărsată în an | 0 | 0 |
| Valoarea ajustări | 792,286 | 792,286 |
| Valoarea netă a creanțelor comerciale | 15,647,384 | 17,370,698 |

Sursele financiare de acoperire a mijloacelor economice sunt prezentate în tabelul de mai jos:

| Capitaluri proprii și datorii | 2021 | 2020 |
|---|-------------------|-------------------|
| Capitaluri proprii | | |
| Capital social | 17,766,860 | 17,766,860 |
| Rezerve | 42,799,511 | 42,799,511 |
| Rezultat reportat | -4,122,867 | 8,023,717 |
| Rezultatul exercițiului | -8,021,518 | -13,374,891 |
| Repartizarea profitului | 0 | 0 |
| Alte rezerve și acțiuni proprii din care: | 32,339,968 | 33,648,498 |
| Actiuni proprii | 1,315,366 | 1,315,366 |
| Impozit profit amanat | -5,953,393 | -6,162,758 |
| Total capitaluri proprii | 74,808,561 | 82,700,937 |
| Datorii necurente | | |
| Împrumuturi primite pe termen lung | 8,689,116 | 12,913,399 |
| Datorii de impozit amanat | 5,953,393 | 6,162,758 |
| Alte datorii necurente | 211,475 | 377,751 |
| Total datorii necurente | 14,853,984 | 19,453,908 |
| Datorii curente | | |
| Datorii comerciale | 8,652,667 | 7,482,697 |
| Împrumuturi pe termen scurt | 14,968,002 | 14,999,991 |
| Taxe curente | 1,230,853 | 1,677,672 |
| Total datorii curente | 24,851,522 | 24,160,360 |
| Total datorii | 39,705,506 | 43,614,268 |

- a) contul de profit și pierderi: vânzări nete; venituri brute; elemente de costuri și cheltuieli cu o pondere de cel puțin 20% în vânzările nete sau în veniturile brute; provizioanele de risc și pentru diverse cheltuieli; referire la orice vânzare sau oprire a unui segment de activitate efectuată în ultimul an sau care urmează a se efectua în următorul an; dividendele declarate și plătite;

**SITUAȚIA PROFITULUI SAU A PIERDERII ȘI ALTE
ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL
La: 31.12.2020**

| | 31.12.2021 | - lei - 31.12.2020 |
|--|-------------------|-----------------------|
| Venituri din producția vândută | 64,732,438 | 79,153,768 |
| Venituri din vânzarea mărfurilor | 1,603,714 | 3,089,067 |
| Alte venituri, inclusiv variația stocurilor | 3,520,971 | 2,945,053 |
| | 69,857,123 | 85,187,888 |
| Consumuri de materii prime și materiale | 48,379,006 | 59,024,142 |
| Costul mărfurilor vândute | 2,213,790 | 2,767,892 |
| Cheltuieli de personal | 13,853,228 | 17,478,020 |
| Cheltuieli privind amortizările | 9,573,878 | 10,368,745 |
| Alte cheltuieli | 2,077,589 | 4,869,111 |
| | 76,097,491 | 94,507,910 |
| Rezultatul operațional | -6,240,368 | -9,320,022 |
| Venituri financiare | 196,590 | 1,278,740 |
| Cheltuieli financiare | 1,977,740 | 5,333,609 |
| Profit înainte de impozitare | -8,021,518 | -13,374,891 |
| Impozit pe profit | 0 | 0 |
| Cheltuială cu impozitul pe profit amânat | 0 | 0 |
| Venituri din impozitul pe profit amânat | 0 | 0 |
| Profit net aferent perioadei și rezultat global total aferent perioadei | -8,021,518 | -13,374,891 |
| Rezultatul pe acțiune | | |
| Rezultatul pe acțiune de bază (lei/acțiune) | -0.203 | -0.339 |

Spre deosebire de perioadele precedente, desi cifra de afaceri realizata cu clientul Dacia – Pitesti are o pondere insemnata, aceasta pondere se diminueaza in continuare pe masura realizarii eforturilor Consiliului de Administratie de largire a portofoliului de clienti mari.



Consiliul de Administratie va continua aceasta actiune, in scopul diminuarii riscurilor presupuse de existenta unui singur client major.

Anexe:

- Declaratia de conformitate cu Codul de guvernanta corporativa a B.V.B.
- Declaratia nefinanciara
- Raportul de remunerare

Oradea, la: 24.03.2022

Presedintele Consiliului de Administratie
Doina Olimpia Stanciu